

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора МБУ ДО ЦТТ
Шопков А. Н./



ПОЛОЖЕНИЕ
Проведения муниципального чемпионата
«ПРОФЕССИОНАЛЫ-2023»
в категории «ЮНИОРЫ»
Республика Саха (Якутия)

По компетенции ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

возрастная группа 14-16

Дата проведения чемпионата: 03 ноября 2022 года.

Первый модуль - 2 часа (с 9.00 до 11.00)

Второй модуль - 2 часа (с 11.30 до 13.30)

Место проведения: г. Якутск, Республика Саха (Якутия), Центр цифрового образования детей «IT-куб», ул. Горького 98\1

Разработано:

Цыпандина С.А.,
главный эксперт

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет- сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

Прием заявок: Заявки на участие принимаются до **26.10.2023** года (включительно)

3. Ссылка для подачи заявок на муниципальный чемпионат «Профессионалы <https://forms.yandex.ru/u/652c92b7e010db1b964f0c72/>

4. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на два модуля со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

5. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

Ниже приведен пример формирования проекта задания.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Фирменный стиль и элементы информационного дизайна. Разработать фирменную символику и логотип для современной компании, работающей в сфере услуг/продажи товаров. А также показать поведение логотипа, фирменную палитру;	09.00-11.00 ч.	2 часа
2	Модуль 2: Корпоративный дизайн и сувенирная продукция. Необходимо создать наклейку и подарочный сертификат.	11.30-13.30 ч.	2 часа

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет

		ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ
Дизайн	Judgment (судейская оценка) - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.	50
Технические параметры	Measurement (измерения) - выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.	50
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ		100

6. Награждение:

Победители награждаются дипломами, участники - сертификатами.

Награждение участников проводится Управлением образования Окружной администрации города Якутска в определенный срок.

7. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется

Контактный телефон: 89841147671 Цыпандина Светлана Анатольевна